Esteban Díaz

Design Manager · Lidero el diseño de productos y servicios que generan valor para las personas y el negocio

Madrid · en remoto para todo el mundo hola@estebandiaz.net linkedin.com/in/estdiaz
estebandiaz.net

PERFIL

Soy Design Manager en BBVA, donde lidero el diseño de productos y servicios digitales para la banca de empresas, y codirector y docente en POSSO by MrMarcel. Llevo más de 16 años conectando diseño, negocio y tecnología, para encontrar el punto en el que ganan las personas, el negocio y los equipos.

Busco el punto que beneficia a todos: el modelo de negocio, los equipos que los construyen y las personas que los usan.

EXPERIENCIA

Design Manager · BBVA

ago 2018 – actualidad · 8 años 4 meses · Madrid

- Lidero varios equipos de investigación y diseño de productos B2B y B2E en distintos departamentos y países, en coordinación con negocio y tecnología.
- Soy responsable de la estrategia de diseño del entorno de trabajo digital de los gestores de banca para pymes, empresas y corporaciones, con fuerte orientación a la productividad.
- Creo e implemento marcos de trabajo y modelos de gobernanza que integran al equipo de diseño en cada etapa del desarrollo de productos y servicios.
- Impulso la evolución de los componentes y patrones del sistema de diseño para escenarios complejos y de alto rendimiento.

Codirector y docente · POSSO by MrMarcel

dic 2020 – actualidad · 6 años · Madrid · Docencia

- Codirijo e imparto los cursos de estrategia de producto, arquitectura de la información y sistemas de diseño.
- Estrategia de producto: alinear la estrategia con negocio y tecnología para tomar decisiones de diseño, con técnicas y prácticas.
- Arquitectura de la información: definir y gobernar la arquitectura que guía la construcción de productos digitales.
- Sistemas de diseño: propósito, capas de abstracción y cómo definirlos, documentarlos y mantenerlos.

Product Design Advisor · SquadMakers

jun 2021 – actualidad · 5 años 6 meses · Madrid · Consultoría

- Asesoro a empresas y startups sobre su propuesta de valor, transformación digital y estrategia de producto.
- Facilito talleres de ideación, innovación y estrategia para alinear la visión de los stakeholders con planes prácticos.
- Capacito a equipos de diseño para trabajar de forma autónoma e integrada en equipos multidisciplinares.

UX Consultant & Product Director · The Cocktail

ene 2018 – ago 2018 · 8 meses · Madrid · Consultoría

Lead Product Designer · Finect

ene 2017 – ene 2018 · 1 año 1 mes · Madrid

- Mejoré el producto junto al equipo comercial para reforzar la propuesta de valor y el ajuste al mercado.
- Identifiqué y diseñé funcionalidades que impulsaron la captación, retención y engagement de patrocinadores.
- Creé e implanté el primer sistema de diseño, unificando el producto en todos los dispositivos.

Lead Product Designer · playthe.net

abr 2014 – dic 2016 · 2 años 9 meses · Madrid

- Desarrollé el portfolio de productos y su estrategia a partir de la visión del CEO, coordinando varios departamentos.
- Diseñé herramientas de planificación y gestión de anuncios para agencias de primer nivel, optimizando su trabajo y aumentando la facturación.
- Identifiqué e implanté innovaciones en señalética digital (DOOH) y su gestión remota.

Web & Desktop Publishing · Cigna

jun 2013 – ene 2014 · 8 meses · Pozuelo de Alarcón

- Rediseño del portal corporativo con nuevos criterios estéticos, de conformidad y accesibilidad, mejorando el posicionamiento y la usabilidad.
- Apoyo al equipo de marketing en maquetación, comunicación, marketing online y gestión de comunidades.

Content & Design Manager · Webconsultas

jun 2010 – jun 2013 · 3 años 1 mes · Alcobendas

- Creé la arquitectura de la información de un portal de salud con miles de contenidos, mejorando su posicionamiento.
- Diseñé un sistema de consulta médica online, con gestión de médicos, consultas y perfil de paciente.
- Conceptualicé y diseñé una guía de acompañamiento al embarazo con segmentación de usuarias y newsletters.

- ### Diseñador y consultor digital · Esteban Díaz (freelance)
  oct 2005 – sep 2015 · 10 años · Madrid · Consultoría
  - Formé y orienté a autónomos y pymes en su transformación digital y presencia online, con seguimiento por KPIs.
  - Webs, tiendas online, material promocional, eBooks y publicaciones interactivas.
  - Estudios de mercado, detección de oportunidades y material de apoyo comercial.

COMPETENCIAS

Liderazgo de equipos de diseño · Estrategia de producto · Diseño de producto · Diseño de servicios · Diseño UX · Sistemas de diseño · Gobernanza del diseño · Arquitectura de la información · Diseño basado en datos

IDIOMAS

- Español · nativo
- Inglés · competencia profesional completa
- Francés · competencia profesional limitada

FORMACIÓN

- **ThePowerMBA** · ThePower Business School (2022–2023)
- **Máster en Marketing y Comunicación Digital** · IMF Business School (2013–2014)
- **Técnico Superior de Marketing** · Universitat Abat Oliba CEU (2013–2014)
- **Licenciatura en Biología** · Universidad de Sevilla

CERTIFICACIONES

- Cultivating creative collaboration
- Gamification
- Designing for change
- Impactful presentations