



## Presentación

Tengo más de **doce años** de experiencia en diseño y desarrollo de productos digitales. Mi perfil multidisciplinar me ha permitido abordar proyectos con un enfoque creativo, innovador y orientado a resultados mediante la **generación de valor, definiendo soluciones** y gestionando el ciclo de vida completo.

## Habilidades y especialidades

- DESARROLLO DE NEGOCIO**
  - transformación digital
  - pensamiento estratégico
  - gestión de producto
  - propuesta de valor
  - validación de ideas
  - roadmap
  - marketing online
- EXPERIENCIA DE USUARIO**
  - diseño de producto
  - user research
  - customer journeys
  - movilidad
  - arquitectura de la información
  - diseño ui/ux
  - accesibilidad
- PROGRAMACIÓN**
  - desarrollo front-end
  - nociones back-end
  - metodologías ágiles
  - big data
  - multi-plataforma
  - modelado de datos
  - componentización
- LIDERAZGO**
  - gestión de proyectos
  - pensamiento crítico
  - gestión de expectativas
  - gestión del cambio
  - resolución de conflictos
  - formación
  - coaching

## Idiomas



**ESPAÑOL**  
Lengua materna



**INGLÉS**  
Competencia profesional completa (C1)



**FRANCÉS**  
Nivel básico

## Formación



**TÉCNICO SUPERIOR DE MÁRketing**  
2014 - CEU Abat Oliba



**MÁSTER EN MARKETING Y COMUNICACIÓN DIGITAL**  
2014 - IMF Business School



**BIOLOGÍA** (cuatro años, sin completar)  
2001 - Universidad de Sevilla

## Hobbies

- Familia
- Cocina
- Rol
- Tecnología
- Sci-Fi

## Experiencia

- 3 meses** 2018 » ACTUAL  
**UX CONSULTANT & PRODUCT DIRECTOR**  
THE COCKTAIL  
Destinado full-time en BBVA en el proyecto Digital Workplace para iniciativas globales, en España y Perú.
- 1 año** 2017 » 2018  
**SENIOR FRONTEND DEVELOPER & UX ADVISOR**  
FINECT  
Como parte del equipo de desarrollo, y en estrecha colaboración con operaciones y producto:
  - > **Network de inversores:** Definimos e implementamos nuevas funcionalidades para generar valor hacia nuevos segmentos de mercado. Participo en las decisiones de diseño y estrategia UX.
- 3 años** 2014 » 2017  
**UX & PRODUCT MANAGER**  
PLAYTHE.NET  
A cargo de la gestión integral de producto, incluido el análisis y la toma de requerimientos de negocio para desarrollar funcionalidades y nuevas oportunidades:
  - > **Digital Signage:** Detectamos e implementamos oportunidades de mejora en la gestión de contenidos que triplicaron el engagement. Adaptamos dichas herramientas para la transformación digital de empresas (Seat, Telepizza, Trison, Posterscope y CocaCola) y la integración con adservers y distribución de streaming de video (MediaPro).
  - > **SmartData:** Transformamos y evolucionamos sistemas de conteo y segmentación de audiencias para satisfacer exigencias de mercado y lograr una diferenciación competitiva, incluido un portal de explotación de datos para uso interno y para clientes como Mahou, Mediaset y Santander.
  - > **AdCentral:** Optimizamos los procesos de ventas mediante una herramienta de planificación y contratación de publicidad segmentada para agencias (Posterscope, Havas).
  - > **Vicente App:** Produjimos una app móvil con el propósito de mejorar la cualificación de la audiencia publicitaria y aumentar el tráfico a emplazamientos con digital signage.
- 1 año** 2013 » 2014  
**SENIOR WEB & DESKTOP PUBLISHER**  
CIGNA SALUD  
Como parte del equipo de marketing y proyectos digitales:
  - > **Portal corporativo:** Construimos, bajo nuevos criterios estéticos, de conformidad y accesibilidad, el portal web, mejorando el posicionamiento global y la calidad de los servicios ofrecidos.
- 3 años** 2010 » 2013  
**CONTENT & DESIGN MANAGER**  
WEBCONSULTAS.COM  
Formando parte del equipo original del proyecto:
  - > **Portal de salud:** Optimizamos la organización de contenidos y diseño para mejorar el posicionamiento SEO, detectando oportunidades y proponiendo nuevas secciones y funcionalidades, incluido un sistema de consulta médica online.
- 9 años** 2005 » 2015  
**FREELANCE**
  - > **Consultoría digital:** He formado y orientado a autónomos y PYMEs en su transformación digital y presencia online, incluido asesoramiento para su presencia en redes sociales, la producción de webs, portales y tiendas, y el seguimiento del rendimiento de las acciones a través de KPIs relevantes.